

On- und Offline-Marketingmanager m/w/d für junges Kunst-Portal
mit Tätigkeit in München / gerne teils Homeoffice

Wir:

- Haben in den letzten 2 Jahren eine Plattform für Kunst aufgebaut
- Präsentieren den weltweiten Kunst-Auktionsmarkt
- Wollen unseren Bekanntheitsgrad in USA, Europa und China optimieren

Sie:

- Sie haben Erfahrung auf dem Kunstmarkt
- Sie haben einschlägige Berufserfahrung im Marketing und in der Planung und Steuerung kanalübergreifender Kampagnen.
- Sie sind begeistert von innovativen Kommunikationsmöglichkeiten.
- Sie haben ein Gespür für Kundenbedürfnisse und Trends.
- Sie zeichnet eine selbstständige, eigenverantwortliche und ergebnisorientierte Arbeitsweise aus.

Ihre Tätigkeit:

- Sie übernehmen das strategische und operative Marketing
- Verantworten die Konzeption, Planung, Umsetzung und Steuerung von Marketingmaßnahmen
- Tragen zur Optimierung des Projektes durch die Aufbereitung von Nutzerinformationen bei
- Beobachten das Markt- und Wettbewerbsumfeldes
- Verfügen über sehr gute Englischkenntnisse

Ziel:

- Flexible und familienfreundliche Arbeitszeiten
- Zusammenarbeit mit dem Entwicklungsteam
- Eigenverantwortliches Arbeiten - gerne auch teils im Homeoffice

Bewerben Sie sich mit vollständigen Unterlagen bei
info@auction-spotter.de
Art Spotter GmbH & Co. KG

